

**ANEXO II A**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**  
**(EXCETO CATEGORIA ARTESANATO E PATRIMÔNIO CULTURAL)**

<b>1. INFORMAÇÕES DO PROPONENTE</b>				
Você é pessoa física ou pessoa jurídica?				
	Pessoa Física		Pessoa Jurídica	
<b>PARA PESSOA FÍSICA</b>				
<b>1.1. Nome Completo</b>				
<b>1.2. Nome artístico ou nome social (se houver)</b>				
<b>1.3. CPF</b>				
<b>1.4. RG</b>				
<b>1.4.1. Órgão expedidor e Estado</b>				
<b>1.5. Data de nascimento</b>				
<b>1.6. Endereço completo</b>				
Logradouro (Rua, Av. Praça, etc. )				
CEP				
Cidade				
Estado				
Telefone				
E-mail				
<p><b>1.7. Gênero</b>   <i>A identidade de gênero refere-se à maneira como uma pessoa se identifica internamente em relação ao gênero. Alguém pode se identificar como homem, mulher, ambos, nenhum ou como outro gênero que não esteja limitado ao binário masculino/feminino.   <b>cisgênero</b> - é alguém cuja identidade de gênero corresponde ao sexo atribuído no nascimento.   <b>transgênero</b> - é alguém cuja identidade de gênero difere do sexo atribuído no nascimento.   <b>não-binário</b> - é uma identidade de gênero que não se encaixa estritamente nas categorias de homem ou mulher.</i></p>				
	Mulher cisgênero		Homem cisgênero	
	Homem Transgênero		Pessoa não binária	Não informar

<b>1.8. Raça/cor/etnia:</b>						
	Branca		Preta		Parda	
	Indígena		Amarela			
<b>1.9. Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?</b>						
	Sim				Não	
<b>1.9.1. Caso tenha marcado "sim" qual tipo de deficiência?</b>						
	Auditiva		Física		Intelectual	
					Múltipla	
						Visual
<b>1.10. Qual o seu grau de escolaridade?</b>						
	Não tenho Educação Formal				Ensino Superior Completo	
	Ensino Fundamental Incompleto				Curso Técnico completo	
	Ensino Fundamental Completo				Pós Graduação completo	
	Ensino Médio Incompleto				Mestrado	
	Ensino Médio Completo				Doutorado	
	Ensino Superior Incompleto				Pós-doutorado	
<b>1.11. Qual a sua renda fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?</b>						
	Nenhuma renda.				De R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00	
	Até R\$ 500,00				De R\$ 5.000,00 a R\$ 8.000,00	
	De R\$ 500 a R\$ 1.320,00				De R\$ 8.000,00 a R\$ 12.000,00	
	De R\$ 1.320,00 a R\$ 3.000,00				Acima de R\$ 12.000,00	
<b>1.12. Você é beneficiário de algum programa social?</b>						
	Não				Garantia-Safra	
	Bolsa Família				Seguro-Defeso	
	Benefício de Prestação Continuada				Outro	
	Programa de Erradicação do Trabalho Infantil					

1.13. Você reside em quais dessas áreas?			
<input type="checkbox"/>	Zona urbana central		
<input type="checkbox"/>	Zona urbana periférica		
<input type="checkbox"/>	Zona rural		
<input type="checkbox"/>	Área de vulnerabilidade social		
<input type="checkbox"/>	Unidades habitacionais		
<input type="checkbox"/>	Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)		
<input type="checkbox"/>	Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)		
<input type="checkbox"/>	Áreas atingidas por barragem		
<input type="checkbox"/>	Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).		
1.14. Pertence a alguma comunidade tradicional?			
<input type="checkbox"/>	Não pertencço a comunidade tradicional	<input type="checkbox"/>	Povos Ciganos
<input type="checkbox"/>	Comunidades Extrativistas	<input type="checkbox"/>	Pescadores(as) Artesanais
<input type="checkbox"/>	Comunidades Ribeirinhas	<input type="checkbox"/>	Povos de Terreiro
<input type="checkbox"/>	Comunidades Rurais	<input type="checkbox"/>	Quilombolas
<input type="checkbox"/>	Indígenas	<input type="checkbox"/>	Outra comunidade tradicional
1.15. Vai concorrer às cotas (para categorias que contemplam pessoas físicas)?			
<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
1.15.1. Se sim. Qual?			
<input type="checkbox"/>	Pessoa negra	<input type="checkbox"/>	Pessoa indígena
1.16. Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?			
<input type="checkbox"/>	Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.	<input type="checkbox"/>	Gestor(a)
<input type="checkbox"/>	Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.	<input type="checkbox"/>	Técnico(a)
<input type="checkbox"/>	Curador(a), Programador(a) e afins.	<input type="checkbox"/>	Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
<input type="checkbox"/>	Produtor(a)	<input type="checkbox"/>	Outro(a)s



PARA PESSOA JURÍDICA					
1.1. Razão Social					
1.2. Nome fantasia					
1.3. CNPJ					
1.4. Endereço da sede					
1.5. Cidade					
1.6. Estado					
1.7. Número de representantes legais					
1.8. Nome do representante legal					
1.9. CPF do representante legal					
1.10. E-mail do representante legal					
1.11. Telefone do representante legal					
1.12. Gênero do representante legal					
	Mulher cisgênero		Homem cisgênero		Mulher Transgênero
	Homem Transgênero		Não Binário		Não informar
1.13. Raça/cor/etnia do representante legal					
	Branca		Preta		Parda
					Indígena
1.14. Representante legal é pessoa com deficiência?					
	Sim			Não	
1.14.1. Caso tenha marcado "sim "qual tipo da deficiência?					
	Auditiva		Física		Intelectual
					Múltipla
					Visual

1.15. Escolaridade do representante legal	
Não tenho Educação Formal	Ensino Superior Completo
Ensino Fundamental Incompleto	Curso Técnico completo
Ensino Fundamental Completo	Pós Graduação completo
Ensino Médio Incompleto	mestrado
Ensino Médio Completo	doutorado
Ensino Superior Incompleto	pós-doutorado
2. DADOS DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO	
<b>2.1. Nome do Projeto</b>	
<b>2.2. Escolha a categoria que vai concorrer conforme Anexo I e escreva aqui.</b>	
<b>2.3. Descrição do projeto</b> (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)	
<b>2.4. Objetivos do projeto</b> (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)	
<b>2.5. Metas</b> (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)	

<p><b>2.6. Perfil do público a ser atingido pelo projeto</b>                  (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)</p>	
<p><b>2.6.1. Qual o perfil do público do seu projeto? (Ex.: crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência etc.)</b></p>	
<p><b>2.7. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto</b>                  (Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)</p>	
<p><b>2.7.1. Acessibilidade arquitetônica:</b></p>	
	rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
	piso tátil;
	rampas;
	elevadores adequados para pessoas com deficiência;
	corrimãos e guarda-corpos;
	banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
	vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
	assentos para pessoas obesas;
	iluminação adequada;
	Outras: _____

<b>2.7.2. Acessibilidade comunicacional:</b>	
	a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
	o sistema Braille;
	o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
	a audiodescrição;
	as legendas;
	a linguagem simples;
	textos adaptados para leitores de tela; e
	Outras: _____
<b>2.7.3. Acessibilidade atitudinal:</b>	
	capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
	contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
	formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
	outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas
<b>2.7.4. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.</b>	
<b>2.8. Local onde o projeto será executado</b>	
Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.	



<b>2.11. Estratégia de divulgação</b> (Descreva as estratégias de divulgação, considerando todos os meios que serão usados – internet (sites, blogs, redes sociais, canais de vídeo, streaming, etc. – pagos, impulsionados ou gratuitos), jornais online, jornais impressos, TV gratuita, TV paga, rádio, carro volante, material gráfico impresso, etc.)			
<b>ITEM DE DIVULGAÇÃO</b>		<b>MEIO DE DIVULGAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>
<b>2.12. Contrapartida</b> Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.			
<b>2.13. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?</b> (Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)			
	Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros		Apoio financeiro municipal
	Recursos de Lei de Incentivo Municipal		Recursos de Lei de Incentivo Estadual
	Patrocínio privado direto		Patrocínio de instituição internacional
	Doações de Empresas		Cobrança de ingressos
			Apoio financeiro estadual
			Recursos de Lei de Incentivo Federal
			Doações de Pessoas Físicas
			Outros
<b>2.13.1. Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.</b>			
<b>2.14. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?</b> (Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)			



**2.15. Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

NOME DO PROFISSIONAL / EMPRESA	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF/CNPJ	RESPONDER ESSAS PERGUNTAS COM SIM OU NÃO			
			PESSOA NEGRA?	PESSOA INDÍGENA?	PESSOA COM DEFICIÊNCIA?	RESIDENTE EM RIO VERMELHO?

Rio Vermelho, 28 de maio de 2025

[ASSINATURA DO PROPONENTE]  
**NOME DO PROPONENTE**  
 CPF/CNPJ: [CPF OU CNPJ DO PROPONENTE]